



## Wirtschaft als Differenzierungsfach

20 Uhr – die Tagesschau... wer die Tagesschau verstehen will und damit die Welt von heute, kommt an der Wirtschaft nicht vorbei. Steigende Preise, globale Finanz- und Bankenkrise, immer weiter steigende Managergehälter, gerechte Löhne, die Frage nach dem Sinn und Unsinn von Umweltplaketten für Autos uvm. sind zentrale Themen der Gegenwart, die es zu verstehen gilt. Das Ziel des Faches Wirtschaft ist es deshalb den Schülerinnen und Schülern ein breites Grundlagenwissen zu vermitteln, um ihnen die Orientierung in einer von Wirtschaft geprägten Welt zu erleichtern und so ein aktives Eingreifen in und Beurteilen von wirtschaftlichen Problemen und Fragestellungen zu ermöglichen. Das Fach betrachtet die Wirtschaft in Folge dessen aus verschiedenen überfachlichen Blickwinkeln (z.B. politisch, geografisch, ethisch, historisch und volks- und betriebswirtschaftlich), was sich in den unterschiedlichen Unterrichtsthemen widerspiegelt (siehe unten).

### Klasse 8

Thema	Inhalte (z.B.)
<b>Wirtschaftliche Grundlagen –</b> Wirtschaft für Anfänger	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Das kenne ich (nicht)! – Sich der Wirtschaft annähern</li> <li>➤ Das Schlaraffenland – Bedürfnisse und Bedürfnisordnung</li> <li>➤ Robinson Crusoe – Bedürfnisbefriedigung und Produktionsfaktoren</li> <li>➤ Und dann kam Freitag – Arbeitsteilung und ihre Probleme</li> <li>➤ Wer tauscht denn jetzt mit wem? – Funktionen und Prozesse rund ums Geld</li> <li>➤ Zahl' ich denn wirklich für alles? – Externe Effekte</li> <li>➤ Frei oder nicht? – Güterformen im Vergleich</li> </ul>
<b>Wirtschaft weiter gedacht –</b> Angebot und Nachfrage regeln den Preis!?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Der kauft das, ich kaufe das! – Preis- u. Produktdifferenzierung</li> <li>➤ Apple, Nike &amp; Co. – Marken und ihre Funktion</li> <li>➤ Ich bin doch nicht blöd!? – Werbestrategien auf der Spur</li> <li>➤ Ich will in der Werbung arbeiten! – Der Marketingmix</li> <li>➤ Hab ich es drauf? – Verkaufsgespräche führen und durchblicken</li> <li>➤ Warum kaufen wir denn jetzt? – Chancen und Grenzen des Homo Oeconomicus'</li> </ul>
<b>Wirtschaftsgeschichte – Am</b> Anfang war die Landwirtschaft	<p><b>Wirtschaft und ihre historischen Wurzeln</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Entdeckung der Landwirtschaft – Neolithische Revolution</li> <li>➤ Geschenk und Gegengeschenk – Arbeitsteilung und Handel</li> <li>➤ Athen vs. Sparta – Macht und Politik im Vergleich</li> <li>➤ Betrug verhindern!? – Verträge und Schrift</li> <li>➤ Wer tauscht eine Kuh gegen einen Krug? – Geld</li> <li>➤ Der König ist dem Dieb vorzuziehen!? – Privateigentum und öffentliches Recht</li> <li>➤ Uruk und König Gilgamesch – erste Zivilisation!?</li> <li>➤ Die Fuggers – das erste deutsche Kaufmannsgeschlecht</li> </ul> <p><b>Wirtschaftliche Entwicklung im Spiegel der Geschichte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Von der Dampfmaschine zur iCloud – Schöpferische Zerstörung</li> <li>➤ Büros sind die Bergwerke von heute – Arbeitswelt im Wandel</li> </ul>
<b>Wirtschaftsordnungen und</b> <b>ihre Folgen – Marktwirtschaften</b> in Deutschland u. der Welt	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Weltwirtschaftskrise – Die freie Marktwirtschaft u. ihre Folgen</li> <li>➤ Deutschland boomt – Das deutsche Wirtschaftswunder</li> <li>➤ Die soziale Marktwirtschaft – Zukunfts- oder Auslaufmodell!?</li> <li>➤ Die Planwirtschaft – Eine Alternative!?</li> </ul>

Thema	Inhalte (z.B.)
<b>Unternehmenspolitik –</b> Unternehmen und die Frage nach dem besten Standort	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Warum Unternehmen? – Die Funktion von Unternehmen und die Rolle von Unternehmern</li> <li>➤ Monopol, AG &amp; Co. – Unternehmens- und Marktformen</li> <li>➤ Vertrieb und Controlling? – Unternehmensstrukturen</li> <li>➤ Wo ist der beste Standort? – Standortfaktoren</li> <li>➤ Rost was gestern – Standortfaktoren und Strukturwandel</li> <li>➤ Krupp, eine neue Hoffnung – Strukturwandel</li> </ul>
<b>Wirtschaftsgeografie –</b> Wirtschaft zu Zeiten der Globalisierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ London, Paris... warum nicht Bochum? – Globale Städte</li> <li>➤ Transport und Kommunikation – Gründe für Globalisierung</li> <li>➤ Ein T-Shirt sieht die Welt – Globalisierte Kleidung</li> <li>➤ (Un)fair!? – Chancen und Grenzen der Globalisierung</li> </ul>
<b>Wirtschaftsethische Problemfelder –</b> Managergehälter und Bankenkrise	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Darf man das? – Wirtschafts- und Unternehmensethik</li> <li>➤ Managergehälter in der Diskussion – Chancen und Risiken ungleicher Löhne und Gehälter in der Gesellschaft</li> <li>➤ Die werden beeinflusst!? – Lobbyismus kontrovers diskutiert</li> </ul>
<b>Umweltökonomie –</b> Wirtschaftlichkeit und Umweltschutz: ein Widerspruch!?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Umweltinteressen ≠ Unternehmensinteressen!? – Chancen und Grenzen der Ökonomisierung von Umwelt</li> <li>➤ Es war einmal... – Umweltökonomie in ihrer Entwicklung</li> <li>➤ Güterformen 2.0 – Externe Effekte und Güterformen</li> <li>➤ Ist das ein Skateboard? – Trittbrettfahrern auf der Spur</li> <li>➤ Dafür müssen die aufkommen!? – Internalisierung externer Effekte</li> <li>➤ Aber das geht doch nicht!? – Chancen und Grenzen der Internalisierung externer Effekte</li> <li>➤ Eine unbequeme Wahrheit – Al Gore, die Wirtschaft und der Klimawandel</li> </ul>
<b>Unternehmensgründung –</b> Wir gründen ein Unternehmen (Projektarbeit)	<p><i>Hierbei handelt es sich um ein längerfristig angelegtes und unterrichtlich begleitetes Projekt, in dem die Schülerinnen und Schüler eigene fiktive Unternehmen gründen, indem sie die einzelnen Entscheidungs- und Planungsschritte einer Unternehmensgründung umsetzen. Zu den Schritten gehören u.a. Entwicklung von Produkt/Dienstleistung, Kapitalbeschaffung, Auflagenklärung, Standortwahl, Produktion, Werbung, Verkauf, Personalplanung, Preisfindung.</i></p>

## Klasse 9

### Methoden und Projekte, die u.a. im Rahmen der Unterrichtsreihen realisiert werden:

- Rollenspiele (u.a. wirtschaftliche Grundlagen)
- Werbespotdreh (Wirtschaft weiter gedacht)
- Entwicklung von Marketingstrategien (Wirtschaft weiter gedacht)
- Filmanalyse (u.a. Wirtschaftsgeschichte, Umweltökonomie)
- Lernen durch Lehren (u.a. Wirtschaftsgeschichte)
- Stationenlernen (u.a. Globalisierung)
- Talkshow (u.a. Globalisierung)
- Podiumsdiskussion (u.a. wirtschaftsethische Probleme)
- Expertenbefragung (u.a. Unternehmenspolitik)
- Exkursion (u.a. Unternehmenspolitik)